

Franchise-Läden bündeln Hofware

Uckerland. Haus- und Hofprodukte gibt es in Brandenburg nun auch in gebündelter Form. Unter dem Namen Q-Regio entsteht seit 2006 ein Filialsystem von Franchise-Läden, in denen die gesammelte Produktpalette von 60 Klein- und Kleinstbetrieben des gesamten Bundeslandes vereint wird. Initiator ist die Bauernkäserei Wolters GmbH aus Uckerland. Gelistet sind zu zwei Dritteln Molkereiprodukte und Wurstspezialitäten, des weiteren Nahrungsmittel, Getränke und Spirituosen. Der Bio-Anteil liegt bei 25 Prozent. „Hoher Leidensdruck“ seitens der Produzenten sei der Grund für Q-Regio gewesen, so Detmar Leitow, Marketingleiter der Wolters GmbH. „Einerseits ist die Nachfrage nach regionaler Ware seit Jahren da, andererseits ist die Listung bei großen Händlern für kleine Hersteller schwierig.“ Tatsächlich gibt es aber bereits in Kaiser's Tengelmann-Filialen regionale Ware unter dem Namen „Von Hier“, die ebenfalls von Q-Regio-Zulieferern stammt. Gründer Leitow ist deswegen bestrebt, Q-Regio auch im Sinne von Vorkassenständen oder Shop-in-Shop-Modellen bei nationalen Händlern und Selbstständigen zu betreiben. *and/lz 10-08*