

**NEUE KETTE VERKAUFT FRISCH VOM BRANDENBURGER ACKER**

## Vitamin-Pipeline in die Hauptstadt

**Jetzt muss man nicht mehr viele kleine Hofläden abklappern, sondern bekommt alles zentral**

Cornelia Schmalenbach

Berlin - Würziger Uckerkaas, Sanddornsafte und Schorfheider Salami: Jetzt gibt es frische Produkte aus Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern in einer eigenen Ladenkette. "Q-Regio" vermarktet ausschließlich guten Geschmack aus dem Umland.

Die Idee dazu hatte ausgerechnet ein Mann aus Holland. Pieter Wolters betreibt seit einigen Jahren eine Käserei in Bandelow (Uckermark). Sein Uckerkaas hat schon viele Preise abgeräumt, doch in den Geschäften ist er kaum zu finden. Weil er mit diesem Problem nicht allein steht, gründete er die ersten "Q- Regio-Läden" in Schwerin und Prenzlau.

Jetzt gibt es die neue Kette auch in Berlin. Christian und Christiane Hoppe verkaufen in ihrem Laden in der Marheinekehalle (Kreuzberg) alles, was Direktvermarkter sonst nur in ihren kleinen Hofläden anbieten. Zu ihren Lieferanten gehören zum Beispiel Hemme Milch aus

Schmargendorf bei Angermünde mit Joghurt, Quark und Molke, eine kleine Schokoladenwerkstatt aus Boitzenburg, Petzow liefert Gesundes aus Sanddorn, Wiesenburg Obstbrände, Löwenberg verkauft Straußenfleisch, Liepe Bio-Salami, Lichtenhain Brotaufstriche.

Etwa 20 weitere Filialen sollen folgen. Das Markenzeichen "Q-Regio" steht für Qualität und Heimat. Das sollen die Kunden schmecken.



Christian Hoppe (58) betreibt den ersten Laden der neuen 'Q-Regio'-Kette in Berlin. Er ist in der neu eröffneten MarheinekeHalle in Kreuzberg.

Uhlemann 