

Quelle: www.fanchise.de	Ausgabe:	Datum: 0706.2005
--	----------	------------------

Franchisekonzept "Q-Regio - Qualität aus der Region" startet in Berlin und Brandenburg

Nach zweijähriger Vorbereitungsphase geht nun das bundesweite einzige Franchisesystem zur Vermarktung regionaler Produkte an den Start. Initiatoren sind der gebürtige Holländer Pieter Wolters, Inhaber der Bauernkäserei Wolters in Bandelow, und Jana Keller von der Dr. Keller Marketing Consult in Berlin. Zunächst wird es unter dem Namen "Q-Regio - Qualität aus der Region"- Pilotläden in Prenzlau und Templin geben.

In den beiden über ein EU-Programm geförderten Pilotläden werden Erzeugnisse von etwa 35 festen Lieferanten verkauft. Dazu gehören neben den Sorten des "Uckerkaas" aus Wolters Käserei auch Produkte von anderen Herstellern wie Milch, Honig, Marmeladen und Brotaufstriche, aber auch Fleisch-, Wurst- und Wildspezialitäten. In den Q-Regio-Läden soll es ausnahmslos Produkte von hoher Qualität geben, die nach hergebrachten Standards erzeugt sind und eine Tradition in der Region haben. Zahlreiche Produkte, die in den Q-Regio-Läden angeboten werden, sind mit dem Prüfzeichen des Biosphärenreservates Schorfheide-Chorin versehen.

Wolters hat vor, schrittweise eine Franchise-Kette aufzubauen. Als nächste Standorte haben die Initiatoren Schwedt und Eberswalde im Visier. Michael Ahlers, Sprecher des Vereins Regionale Partnerschaft Barnim-Uckermark, sagte, in der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung mit besonderen Qualitätsansprüchen liege ein großes Wertschöpfungspotenzial. Viele Hersteller regionaler Produkte hätten kaum erschlossene Vertriebswege, zu wenige Stammkunden und nur geringe Marketingmöglichkeiten. Ahlers hofft deshalb, "dass mit dieser neuen Vertriebsmöglichkeit vor allem kleinen und mittlere Hersteller regionaler Produkte bessere Chancen bekommen, ihre Existenz zu sichern".

7.6.05

http://www.franchise.de/news/200506_07.html