

Neue Ladenkette für regionale Produkte

PRENZLAU (MAB). In Prenzlau ist gestern die Einrichtung des bundesweit ersten Franchise-Systems für regionale Produkte gestartet worden. „Nach einer erfolgreichen Test-Phase zweier Pilotläden in Prenzlau und Templin sollen jetzt landesweit Läden mit dem Namen ‚Q-Regio‘ etabliert werden“, kündigte der Bandelower Käsehersteller und Gründer des Franchise-Systems Pieter Wolters gestern an. Bis-

lang haben sich über 40 regionale Produzenten aus Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern zusammengeschlossen, die die Ladenkette mit ihren Produkten beliefern. Die Läden werden nach einem einheitlichen System eingerichtet und erscheinen in einem einheitlichen Outfit. Mit dieser Ladenkette wollen die Regionalerzeuger ein eigenes Vertriebssystem etablieren.

BERICHT SEITE 6